



MILANO FINANZA



GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Capardoni compra gli accessori auto e bici di Eurasia 2020

di Stefania Peveraro

Capardoni, azienda di Gorgonzola controllata da Stefano Meazza, leader da oltre 60 anni nel mercato del packaging cosmetico, diversifica il business ed entra nel settore degli accessori auto e bici, comprando la vercellese Eurasia 2020 srl, sinora controllata dal fondo Redfish Kapital. Eurasia 2020, ha fatturato circa 10 milioni di euro nel 2014. È specializzata nella produzione di accessori su licenza, in particolare accessori per bambini con i marchi Disney (con i marchi Disney Pixar Cars, Frozen, Princess, Violetta, Mickey Mouse, Minnie) e i marchi Winnie The Pooh, Marvel, Star Wars di Lucas, Inside Out, Winx, Peppa Pig, Sponge Bob, Masha e l'Orso, oltre ai marchi propri Piso e Rally. L'operazione è avvenuta in due fasi. Capardoni, che a sua volta fattura circa 10 milioni di euro, ha infatti sottoscrit-

to un aumento di capitale per il 60% di Fabs srl, una start-up, germogliata nell'incubator Speed Mi Up dell'Università Bocconi, che opera già nel mercato dei prodotti per bambini su licenza con un modello di business molto innovativo. Grazie alle nuove risorse, Fabs srl ha a sua volta acquisito il 100% del capitale di Eurasia 2020, che sinora faceva capo per il 12,5% a Redfish Kapital e per il resto al fondatore Massimo Laccisaglia. Fabs srl è stata poi ribattezzata Eurasia Go Fabs. A gestire Eurasia Go Fabs resterà Fabio Zuanazzi, fondatore di Fabs srl, che è ora azionista di Eurasia Go Fabs con una quota del 40%. Il business plan innovativo di Fabs verrà applicato alla Eurasia Go Fabs, con la possibilità aggiuntiva di gestire le licenze internazionali dei marchi Disney, Marvel, Peppa Pig, Star Wars e altri. Studio Zanotti Commercialisti di Bologna ha assistito Eurasia Go Fabs nell'operazione, mentre Arkios Italy e lo Studio Giovanardi e Associati sono gli advisor di Redfish Kapital. (riproduzione riservata)